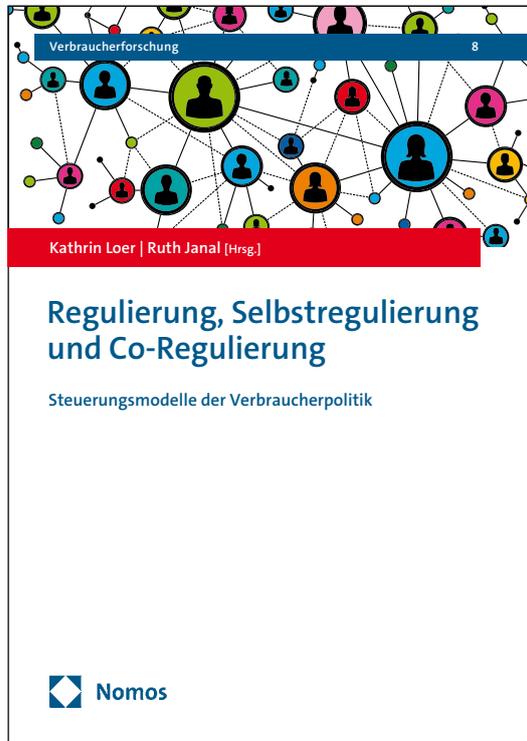




Nomos



Regulierung, Selbstregulierung und Co-Regulierung

Steuerungsmodelle der Verbraucherpolitik

Herausgegeben von Prof. Dr. Kathrin Loer
und Prof. Dr. Ruth Janal, LL.M.

2024, 121 S., brosch., 34,- €

ISBN 978-3-7560-1876-5

(Verbraucherforschung, Bd. 8)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1876-5

Globalisierung und E-Commerce schaffen neue Möglichkeiten für Verbraucher, führen aber auch zu Ungleichgewichten, da Konsumdaten überwacht und genutzt werden. Die Autonomie der Verbraucher ist gefährdet, während globale Unternehmen gesellschaftliche Rahmenbedingungen gestalten. Der vorliegende Tagungsband diskutiert, wie Verbraucherpolitik diese Herausforderungen durch interdisziplinäre Forschung und Kooperation bewältigen kann,

um effektive Strategien zu entwickeln, die sowohl kurzfristige als auch langfristige Ziele verfolgen.

Mit Beiträgen von

Anne van Aaaken | Jörn Lamla | Kathrin Loer | Felix G. Rebitschek | Christiane Rohleder | Annette Elisabeth Töller | Axel v. Werder | Johanna Wolff

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

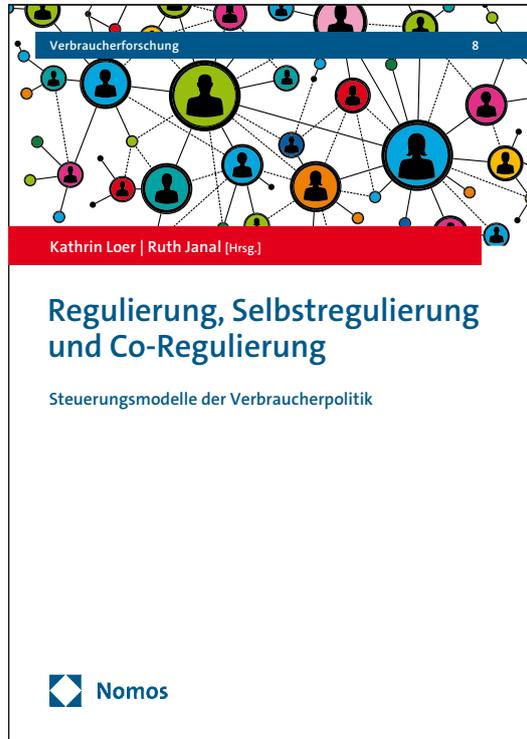
Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de





Nomos



Regulierung, Selbstregulierung und Co-Regulierung

Steuerungsmodelle der Verbraucherpolitik

Edited by Prof. Dr. Kathrin Loer
and Prof. Dr. Ruth Janal, LL.M.

2024, 121 pp., pb., € 34.00

ISBN 978-3-7560-1876-5

(*Verbraucherforschung*, vol. 8)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1876-5

Globalisation and e-commerce create new opportunities for consumers, but also lead to imbalances as consumer data is monitored and used. Consumer autonomy is jeopardised, while global companies shape social frameworks. This conference volume discusses how consumer policy can address these challenges through interdisciplinary research and co-operation to develop effective strategies that pursue both short-term and long-term goals.

With contributions by

Anne van Aaaken | Jörn Lamla | Kathrin Loer | Felix G. Rebitschek | Christiane Rohleder | Annette Elisabeth Töller | Axel v. Werder | Johanna Wolff

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgener Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

