

## Der Einfluss und rechtliche Rahmen von Geoblocking im Onlinevertrieb

Von RA Dr. Robert Burkert

2024, 481 S., brosch., 154,- €

ISBN 978-3-7560-1607-5

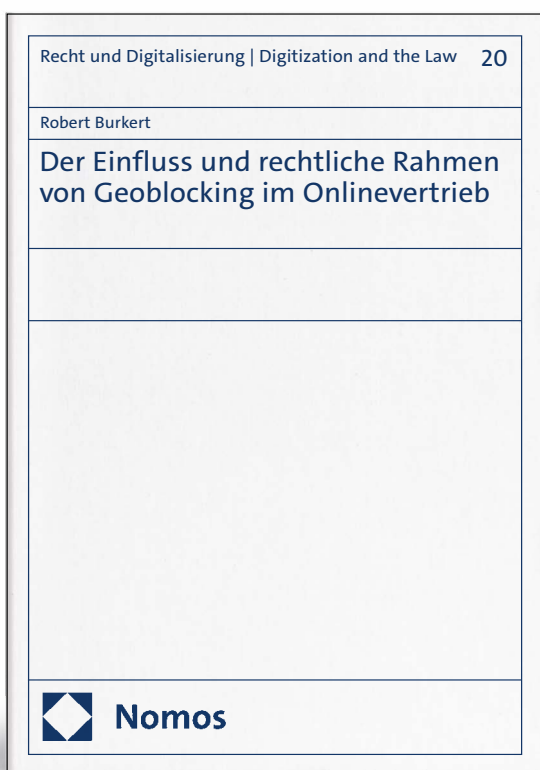
E-Book 978-3-7489-4526-0

(Recht und Digitalisierung | Digitization and the Law, Bd. 20)



Mit der Verordnung (EU) 2018/302 hat der EU-Gesetzgeber den rechtlichen Rahmen für die Diskriminierung von Endkunden aufgrund geographischer Eigenschaften (Geoblocking) im Online-warenhandel maßgeblich verändert. Diese Regelungen, die neben die bestehenden, insbesondere wettbewerbsrechtlichen, Bestimmungen treten, stellt die E-Commerce-Praxis vor zahlreiche Herausforderungen.

Das Werk untersucht den neuen regulatorischen Rahmen für Geoblocking im Onlinewarenhandel und klärt wesentliche Fragen der Praxis im Umgang mit den Bestimmungen der Geoblocking-Verordnung. Analysiert wird die Frage, ob der EU-Gesetzgeber sein Ziel erreicht hat, einen einheitlichen Rechtsrahmen für Geoblocking zu schaffen.



### **Der Einfluss und rechtliche Rahmen von Geoblocking im Onlinevertrieb**

By RA Dr. Robert Burkert

2024, 481 pp., pb., € 154.00

ISBN 978-3-7560-1607-5

E-Book 978-3-7489-4526-0

*(Recht und Digitalisierung | Digitization and the Law, vol. 20)*

*In German*



With Regulation (EU) 2018/302, the EU legislator has significantly changed the legal framework for discrimination against end customers on the basis of geographical characteristics (“geoblocking”) in online retail. These regulations, which adding to the existing provisions, in particular under competition law, pose numerous challenges for the e-commerce practice.

This book examines the new regulatory framework for geoblocking in online retail and clarifies key practical issues in dealing with the provisions of the Geoblocking Regulation. It analyzes the question of whether the EU legislator has achieved its aim of creating an uniform legal framework for geoblocking.