



**Praxis
politischer Kommunikation**
Wege zur Professionalisierung
in der Schweizer Demokratie

Herausgegeben von
Prof. Dr. Peter Stücheli-Herlach,
Dr. Stephan Rösli und
Martina Novak, M.A.

2024, 191 S., brosch., 49,- €
ISBN 978-3-7560-1358-6
E-Book 978-3-7489-1886-8



Etwas bewirken in einer Demokratie und für die Demokratie. Dafür gibt es Mittel und Wege. Von ihnen handelt dieses Buch. Es beschreibt die Professionalisierung politischer Kommunikation am Beispiel der Schweiz seit der Jahrtausendwende. Es definiert die Grundbegriffe des strategischen Managements politischer Kommunikation. Es führt ein in die Perspektiven von Behörden, Parteien, Verbänden und Medien. Es vertieft Praktiken wie Public Storytelling und Public Affairs. Und es gibt Einblick in Umsetzungen durch Kampagnenführung und Medienarbeit wie in Fallanalysen aus einem Hochschullehrgang. Eine Bilanz von Forschung und

Lehre politischer Kommunikation. Und eine Basis für weitere Professionalisierungsschritte.

Mit Beiträgen von

Urs Bieri | Birgitta Borghoff | Oliver Classen | Philipp Dreesen | Ursina Ghilardi | Andreas Hugi | Alessandro Iacono | Cloé Jans | Claude Longchamp | Claudio Looser | Claudia Naegeli | Martina Novak | Stephan Rösli | Peter Stücheli-Herlach | Colette Schneider-Stingelin | Benjamin Tommer | Vinzenz Wyss | Laura Zimmermann



Praxis politischer Kommunikation

Wege zur Professionalisierung
in der Schweizer Demokratie

Edited by

Prof. Dr. Peter Stücheli-Herlach,
Dr. Stephan Rösli and
Martina Novak, M.A.

2024, 191 pp., pb., € 49.00

ISBN 978-3-7560-1358-6

E-Book 978-3-7489-1886-8

In German



Making a difference in a democracy and for democracy. There are ways and means to do so. This book is all about them. It describes the professionalization of political communication in Switzerland (Central Europe) since the turn of the millennium. It defines the basic concepts of strategic management of political communication. It introduces the perspectives of public authorities, political parties, interest groups and the media. It examines practices such as public storytelling and public affairs. And it provides insights into the implementation of campaigns and media work, as well as case studies from a university program. A summary of research

and teaching in political communication. And a basis for further steps towards professionalization.

With contributions by

Urs Bieri | Birgitta Borghoff | Oliver Classen | Philipp Dreesen | Ursina Ghilardi | Andreas Hugi | Alessandro Iacono | Cloé Jans | Claude Longchamp | Claudio Looser | Claudia Naegeli | Martina Novak | Stephan Rösli | Peter Stücheli-Herlach | Colette Schneider-Stingelin | Benjamin Tommer | Vinzenz Wyss | Laura Zimmermann