



Nomos

Aktuelle Beiträge zu ethischen, politischen und ökonomischen Fragen digitaler Plattformen



Digitalisierte Massenkommunikation und Verantwortung

Politik, Ökonomik und Ethik von Plattformen

Unter Mitarbeit von Stefan Kosak

Herausgegeben von Michael Litschka, Claudia Paganini und Lars Rademacher

2024, 212 S., brosch., 54,- €

ISBN 978-3-7560-1190-2

(Kommunikations- und Medienethik, Bd. 22)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1190-2

Der Ruf nach verstärkter Regulierung der Kommunikation auf und der Aktivitäten von Plattformen wird in Wissenschaft und Praxis lauter, was angesichts der Entwicklungen der letzten Jahre erklärbar ist: Filterblasen und Echokammern, Algorithmen, kommunikative Fehlentwicklungen wie Hate-Speech und Fake-News. Dieser Band versammelt theoretische Analysen und neuere empirische Ergebnisse bezogen auf die gesellschaftlichen Auswirkungen und ethischen Probleme der Kommunikation auf Plattformen. Dazu gehören mögliche „ideale“ Plattformen aus ethischer Perspektive, die Datengebarung von digitalen Plattformen, Formen der Mensch-Maschine-Kommunikation, Lokalkommunikation in Demokratien, Journalismus und vulnerable Zielgruppen auf Plattformen, Algorithmen gesteuerte Nach-

richtenselektion auf Plattformen und problematische Social-Media-Kommunikationsformen. Die Zielgruppe des Bandes sind Kommunikationswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler, Studierende und mit digitalen Plattformen in Berührung kommende interessierte Bürgerinnen und Bürger.

Mit Beiträgen von

Ulla Autenrieth | Johanna Burger | Susanna Endres | Luciano Floridi | Christian Fuchs | Christian Gürtler | Vanessa Kokoschka | Stefan Kosak | Larissa Krainer | Friedrich Krotz | Matthias Künzler | Michael Litschka | Tassilo Pellegrini | Marlis Prinzing | Lars Rademacher | Florian Saurwein | Ingrid Stapf | Katrin Wallner

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Current Contributions on Ethical, Political and Economic Issues of Digital Platforms



Digitalisierte Massenkommunikation und Verantwortung

Politik, Ökonomik und Ethik von Plattformen

In collaboration with Stefan Kosak

Edited by Michael Litschka, Claudia Paganini and Lars Rademacher

2024, 212 pp., pb., € 54.00

ISBN 978-3-7560-1190-2

(Kommunikations- und Medienethik, vol. 22)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1190-2

The call for stronger regulation of communication on platforms and their activities is becoming louder in both theory and practice, which is understandable in view of the developments of recent years: filter bubbles and echo chambers, algorithms, and undesirable communicative developments such as hate speech and fake news. This volume brings together theoretical analyses and recent empirical findings related to the social impact of communication on platforms and its ethical problems. This includes possible 'ideal' platforms from an ethical perspective, data management of digital platforms, forms of human-machine communication, local communication in democracies, journalism and vulnerable target groups on

platforms, algorithm-driven news selection on platforms and problematic social media forms of communication. The book's target audience is communication scholars, students and citizens interested in this subject who interact with digital platforms.

With contributions by

Ulla Autenrieth | Johanna Burger | Susanna Endres | Luciano Floridi | Christian Fuchs | Christian Gürtler | Vanessa Kokoschka | Stefan Kosak | Larissa Krainer | Friedrich Krotz | Matthias Künzler | Michael Litschka | Tassilo Pellegrini | Marlis Prinzing | Lars Rademacher | Florian Saurwein | Ingrid Stapf | Katrin Wallner

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary