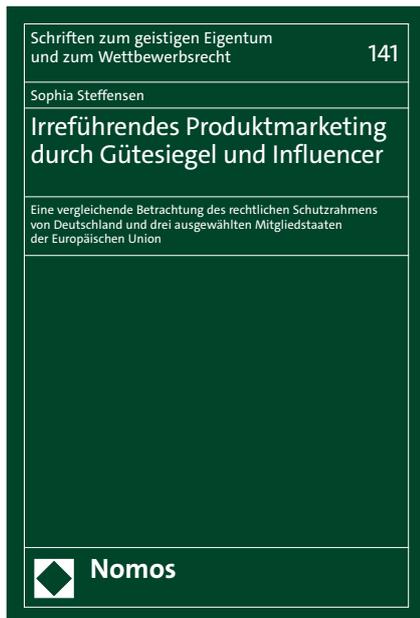




Nomos

Gütesiegel und Influencer – Rechtssicherheit durch europarechtliche Regulierung?



Irreführendes Produktmarketing durch Gütesiegel und Influencer

Eine vergleichende Betrachtung des rechtlichen Schutzrahmens von Deutschland und drei ausgewählten Mitgliedstaaten der Europäischen Union

Von Dr. Sophia Steffensen, LL.M.

2023, 416 S., brosch., 124,- €

ISBN 978-3-7560-1132-2

(Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht, Bd. 141)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1132-2

Der Handel über das Internet und hoher Konkurrenzdruck auf Unternehmen führt dazu, dass Empfehlungsmarketing durch (neutrale) Dritte eingesetzt wird, um Verbraucher zu einer Kaufentscheidung zu bewegen. Insbesondere Marketing mit Gütesiegeln und Influencern erfreut sich großer Beliebtheit, eröffnet jedoch ebenso großes Missbrauchspotenzial durch Irreführungen. Um einen einheitlichen Standard zum Schutz vor irreführendem Marketing zu schaffen, bieten die UGP-RL und weitere europäische Rechtsakte

einen europaweiten Schutzrahmen. Indes gibt es weitgehende Unterschiede im nationalen Recht.

Die Arbeit untersucht exemplarisch anhand des europäischen, deutschen, niederländischen, französischen und spanischen Rechts, welche Regulierungsunterschiede es im Irreführungsrecht zwischen den Rechtsordnungen gibt und ob und in welchem Umfang eine weitergehende europarechtliche Harmonisierung geboten sein könnte.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Quality Labels and Influencer – Legal Certainty through European Regulation?



Irreführendes Produktmarketing durch Gütesiegel und Influencer

Eine vergleichende Betrachtung des rechtlichen Schutzzrahmens von Deutschland und drei ausgewählten Mitgliedstaaten der Europäischen Union

By Dr. Sophia Steffensen, LL.M.

2023, 416 pp., pb., € 124.00

ISBN 978-3-7560-1132-2

(Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht, vol. 141)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1132-2

Trade via the Internet and high competitive pressure on companies means that recommendation marketing by (neutral) third parties is used to persuade consumers to make a purchase decision. In particular, marketing with quality labels and influencers enjoys great popularity, but also opens up great potential for misuse through deception. In order to create a uniform standard for protection against misleading marketing, the UCP Directive and other European

legal acts provide a Europe-wide protective framework. However, there are far-reaching differences in national law.

Using European, German, Dutch, French and Spanish law as examples, this study examines the regulatory differences in misleading marketing law between the legal systems and whether and to what extent further harmonization under European law might be necessary.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary