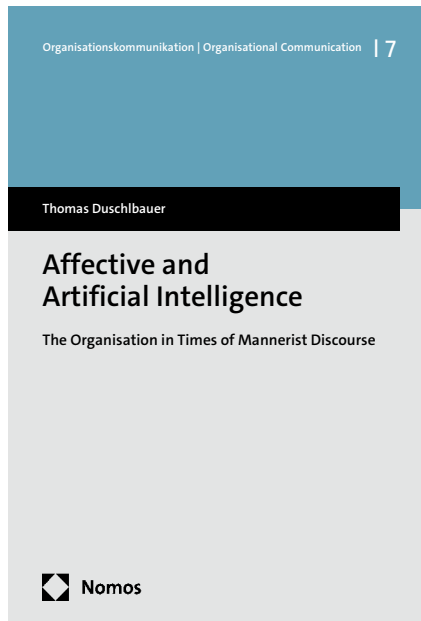




Nomos

Intelligenz auf dem Prüfstand



Affective and Artificial Intelligence

The Organisation in Times of Mannerist Discourse

Von FH-Prof. Dr. Thomas Duschlbauer, M.A.

2024, 107 S., brosch., 34,- €

ISBN 978-3-7560-1095-0

(Organisationskommunikation |
Organisational Communication, Bd. 7)

in Englisch

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1095-0

Die Beobachtung, dass wir stark vom Affektiven gesteuert werden und moralisierend handeln, ist nicht unbedeutend. Denn wir handeln also nicht nach bestem Wissen, sondern mehr und mehr nach unserem Gewissen. Diesem Habitus fällt es auch extrem schwer, mit Ambivalenz umzugehen, und im Wettbewerb um die „beste Haltung“ müssen wir immer darauf achten, eine möglichst klare Position einzu-

nehmen. Gleichzeitig bewegen wir uns in einem Umfeld, das zunehmend von KI geprägt ist. Was aber bedeutet es, wenn unsere KI-Anwendungen nicht nur mit Vorurteilen gefüttert, sondern auch mit einer Weltsicht versehen werden, die zunehmend auf Affekten statt auf rationalen Überlegungen beruht?

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

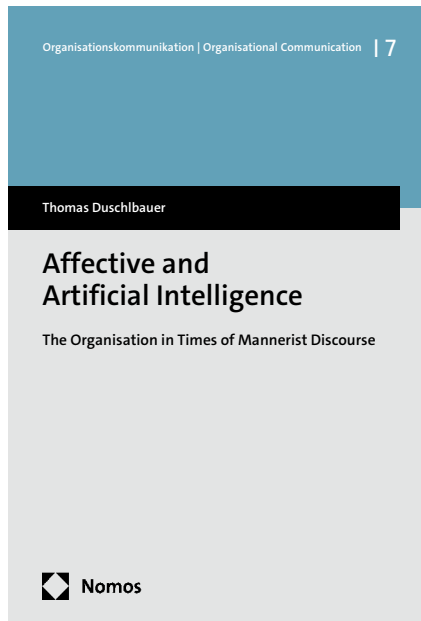
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Intelligence Put to the Test



Affective and Artificial Intelligence

The Organisation in Times of Mannerist Discourse

By FH-Prof. Dr. Thomas Duschlbauer, M.A.

2024, 107 pp., pb., € 34.00

ISBN 978-3-7560-1095-0

(*Organisationskommunikation | Organisational Communication, vol. 7*)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1095-0

The observation that we are strongly controlled by what is affective and act in a moralising way is not insignificant, for we therefore do not act according to our best knowledge, but more and more according to our conscience. This habitus also finds it extremely difficult to deal with ambiguity, and in the competition for the 'best attitude', we must always

be careful to adopt the clearest possible stance. At the same time, we are operating in an environment that is increasingly characterised by AI. However, what does it mean when our AI applications are not only fed with prejudices, but also provided with a world view increasingly based on affects rather than rational considerations?

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary