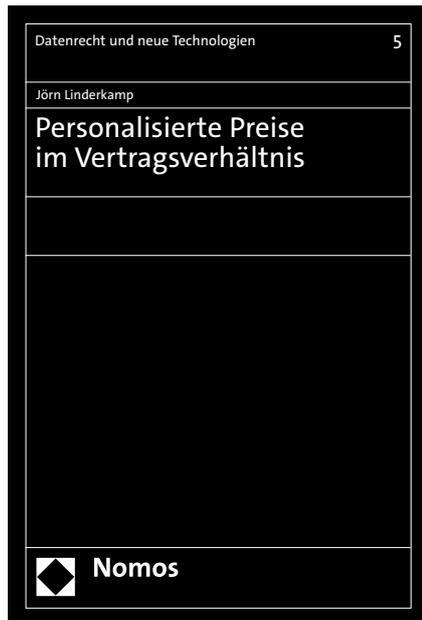




Nomos

Personalisierte Preise – passgenau für den Kunden und für das Recht nicht zu greifen?



Personalisierte Preise im Vertragsverhältnis

Von Dr. Jörn Linderkamp

2023, 215 S., brosch., 64,- €

ISBN 978-3-7560-0676-2

(Datenrecht und neue Technologien, Bd. 5)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0676-2

Das personalisierte Recht wird mit der Digitalisierung zu einem verbreiteten Phänomen. Auch Preise innerhalb von alltäglichen Verträgen können durch eine automatisierte Datenauswertung an den einzelnen Kunden angepasst werden. Das kann vorteilhaft sein und einen geschlossenen Markt öffnen. Die Personalisierung von Preisen und der Bedeutungsverlust von allgemeinen Marktpreisen führen

aber auch zu neuartigen Formen von Intransparenz, Diskriminierung und situativen Entscheidungsschwächen. Das Werk entwirft anhand dieser drei Kerngefahren einen rechtlichen Kontrollansatz. An dessen Ende steht die Erkenntnis, dass ein verantwortlicher Einsatz von Algorithmen im Vertragsverhältnis nur im Miteinander von Mensch und Maschine gelingt.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

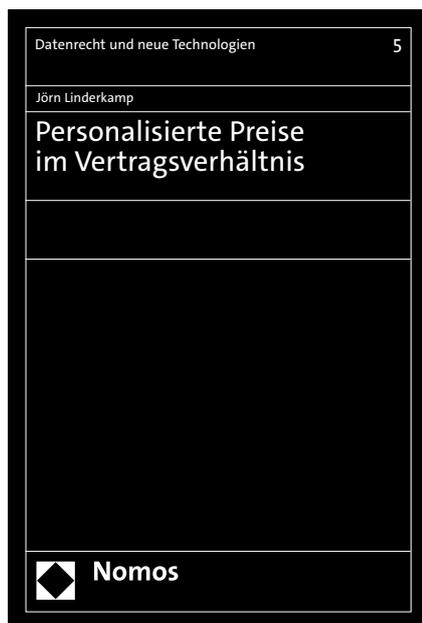
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Personalized Prices – Customized to the Buyer and Out of Reach for the Law?



Personalisierte Preise im Vertragsverhältnis

By Dr. Jörn Linderkamp

2023, 215 pp., pb., € 64.00

ISBN 978-3-7560-0676-2

(Datenrecht und neue Technologien, vol. 5)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0676-2

Personalized law is becoming a widespread phenomenon with digitalization. Even prices within everyday contracts can be adjusted to the individual customer through automated data analysis. This can be beneficial and open up a closed market. However, the personalization of prices and the loss in meaning of general market prices also lead

to novel forms of intransparency, discrimination, and decision weaknesses. The work designs a legal control approach based on these three core dangers. The conclusion is that a responsible use of algorithms in contractual relationships can only succeed in a cooperation between humans and machines.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary