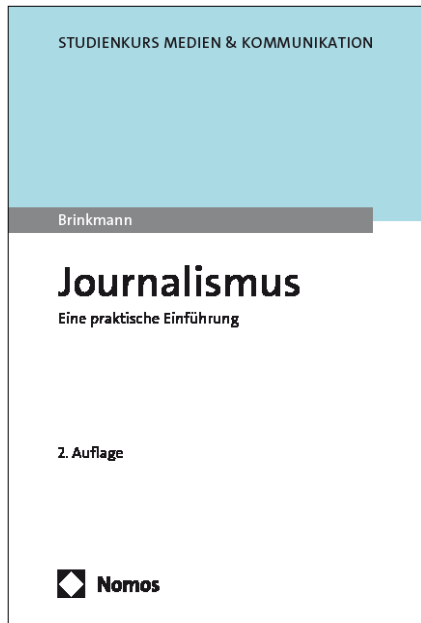




Nomos

Die neue Einführung in den modernen Journalismus



Journalismus

Eine praktische Einführung

Von Prof. Dr. Janis Brinkmann

2., aktualisierte und erweiterte Auflage 2024,

337 S., brosch., 26,90 €

ISBN 978-3-7560-0545-1

(Studienkurs Medien & Kommunikation)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0545-1

Journalismus lernen leicht gemacht: Die 2., aktualisierte und erweiterte Auflage des Lehrbuchs führt praxisnah in aktuelle Kernthemen moderner journalistischer Ausbildung ein. Für den Einsatz in journalistischen Studiengängen an Universitäten und Fachhochschulen konzipiert, stellt es konsequent das journalistische Handwerk in den Vordergrund: Themen finden und verkaufen, Informationen recherchieren, verifizieren und mit Hilfe von Storytelling in Dar-

stellungsformen gießen. Die Prozesse multimedialer Content-Produktion werden anhand anschaulicher Grafiken und aktueller Beispiele Schritt für Schritt dargestellt. Neben den medienökonomischen und -ethischen Rahmenbedingungen fokussiert das Lehrbuch Trends im Journalismus wie Fake News, digitales Storytelling und Datenjournalismus oder Mobile Reporting, Social Journalism und Herausforderungen durch neue subjektive Formen des Journalismus.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

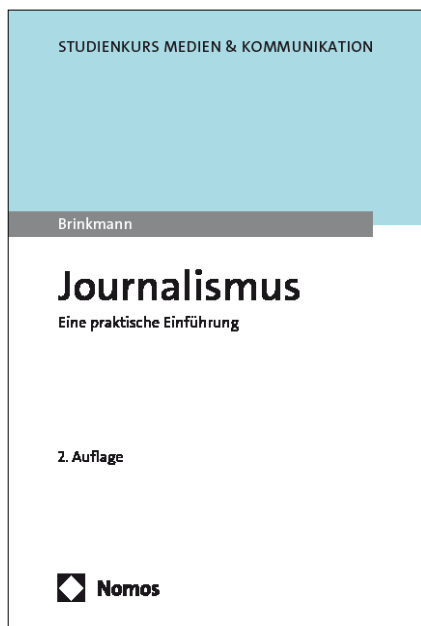
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

The New Introduction to Modern Journalism



Journalismus

Eine praktische Einführung

By Prof. Dr. Janis Brinkmann

2nd, updated and expanded edition 2024,

337 pp., pb., € 26.90

ISBN 978-3-7560-0545-1

(Studienkurs Medien & Kommunikation)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0545-1

Learning journalism made easy: The second, updated edition of this textbook provides a practical introduction to current core topics in modern journalism training. Designed for use in journalism degree programmes at universities and universities of applied sciences, it consistently focuses on the craft of journalism: finding and selling topics, researching and verifying information, and using storytelling to cast it into forms of presentation. In this way, the book presents the processes of multimedia content production step by

step, using clear graphics and current examples. In addition to media economic and ethical framework conditions, it focuses on trends in journalism, such as fake news, digital storytelling and data journalism or mobile reporting, social journalism and challenges posed by artificial intelligence.

Dr Janis Brinkmann is a professor of journalism in the digital information economy and teaches on the 'Digital Media and Journalism' study programme.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary