



Nomos

Eine Kirche als Unternehmerin



„Kredit bei aller Welt“

Die Herrnhuter Brüdergemeine
und ihre Unternehmen 1895–1945

Von Dr. Susanne Kokel

2022, 583 S., geb., 114,- €

ISBN 978-3-7560-0401-0

(*Wirtschafts- und Sozialgeschichte des modernen Europa.
Economic and Social History of Modern Europe, Bd. 10*)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0401-0

Hatten protestantische Glaubensgemeinschaften tatsächlich „Kredit bei aller Welt“, wie Max Weber beobachtete? Die Studie nimmt diese Perspektive für eine mögliche Erklärung des vieldiskutierten Zusammenhangs von Religion und wirtschaftlichem Erfolg am Beispiel der Herrnhuter Brüdergemeine auf. Diese Freikirche finanzierte sich bis zum Ende des Zweiten Weltkrieges über einen bedeutenden Geschäfts-

bereich aus Industrie-, Handels- und Bankunternehmen, der erstmals umfassend dargestellt wird. Die theoretisch und methodisch interdisziplinär durchgeführte Analyse der Unternehmensfinanzierung hinsichtlich möglicher Wettbewerbsvorteile führt zu der generellen Frage nach der Legitimität kirchlichen Unternehmertums in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

A Church as an Entrepreneur



„Kredit bei aller Welt“

Die Herrnhuter Brüdergemeine
und ihre Unternehmen 1895–1945

By Dr. Susanne Kokel

2022, 583 pp., hc., € 114.00

ISBN 978-3-7560-0401-0

(*Wirtschafts- und Sozialgeschichte des modernen Europa. Economic and Social History of Modern Europe, vol. 10*)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0401-0

Did Protestant communities really have ‘credit everywhere’, as Max Weber observed? This study addresses this perspective for a possible explanation of the much-discussed connection between religion and economic success, using the example of the Moravian Church. This Protestant group secured its financing through profits from an extensive conglomerate of industrial, trade and banking companies,

which this book is the first to present comprehensively. The book’s theoretical and methodological interdisciplinary analysis of corporate financing with regard to possible competitive advantages leads to the general question of the legitimacy of church entrepreneurship in the first half of the 20th century.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary