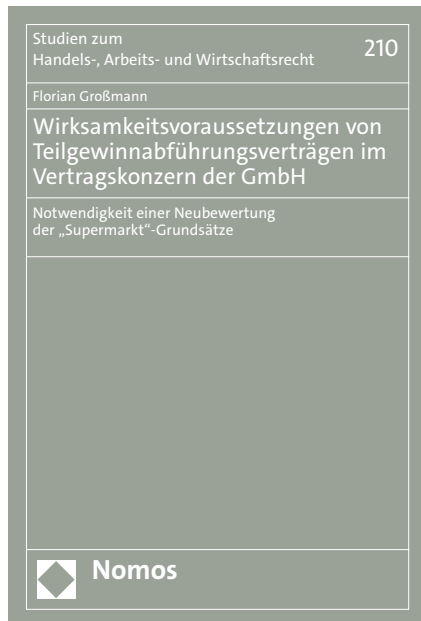




Nomos

Notwendigkeit der Neubewertung der „Supermarkt“-Grundsätze im GmbH-Konzernrecht



Wirksamkeitsvoraussetzungen von Teilgewinnabführungsverträgen im Vertragskonzern der GmbH

Notwendigkeit einer Neubewertung der „Supermarkt“-Grundsätze

Von Dr. Florian Großmann

2022, 401 S., brosch., 114,- €

ISBN 978-3-7560-0398-3

(Studien zum Handels-, Arbeits- und Wirtschaftsrecht, Bd. 210)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0398-3

Bleibt der Gesetzgeber im Bereich des GmbH-Konzernrechts über weite Strecken untätig, ist es maßgeblich Literatur und Rechtsprechung überlassen, methodisch saubere aber auch systematisch konsistente Ergebnisse zu finden. Die in der Praxis viel beachtete „Supermarkt“-Rechtsprechung des BGH wurde in der Vergangenheit fast Gesetzesgleich als bindend anerkannt – nur ganz selten regt sich hiergegen

Widerstand. Widersprechen die hierin aufgestellten Grundsätze jedoch dem aktienrechtlichen System der §§ 291 ff. AktG, zeigt sich auch im Ergebnis, dass die seit 1988 geltenden „Supermarkt“-Grundsätze aufzugeben sind und das GmbH-Konzernrecht auf eine neue, methodische saubere Grundlage zu stellen ist.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

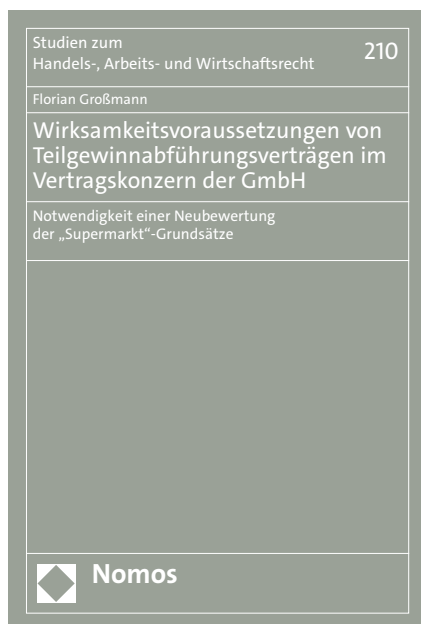
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Necessity of a Revaluation of the „Supermarkt“-Principles



Wirksamkeitsvoraussetzungen von Teilgewinnabführungsverträgen im Vertragskonzern der GmbH

Notwendigkeit einer Neubewertung
der „Supermarkt“-Grundsätze

By Dr. Florian Großmann

2022, 401 pp., pb., € 114.00

ISBN 978-3-7560-0398-3

(Studien zum Handels-, Arbeits- und Wirtschaftsrecht,
vol. 210)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0398-3

Remains the legislator inactive in the area of GmbH group law, it is largely on the literature and case law to find methodically clean but also systematically consistent results. The “Supermarkt”-case law of the Federal Court of Justice (BGH), which has received a great deal of attention in practice, has in the past been recognized as binding – only

very rarely is there any resistance to this. However, since the principles set out in this case law contradict the system of stock corporation law under Sections 291 et seq. AktG, the result also shows that the “Supermarkt” principles applicable since 1988 must be abandoned and the GmbH group law must be placed on a new, methodologically clean basis.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary