



Nomos

Vielfaltssicherung im Zusammenhang mit dem Mediaagenturgeschäft



Mediaagenturen und Vielfaltssicherung

Von RA Dr. Daniel Bunsen

2023, 367 S., brosch., 109,- €

ISBN 978-3-7560-0360-0

(Schriften zum Medien- und Informationsrecht, Bd. 68)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0360-0

Medien sind, um wirtschaftlich fortbestehen zu können, auf Einnahmen aus Werbung angewiesen, wohingegen Werbungtreibende auf Medien angewiesen sind, um ihre Produkte und Dienstleistungen bekannt zu machen. Mediaagenturen beraten Werbungtreibende zunächst zur bestmöglichen Werbezielerreichung und setzen die Mediaplanung anschließend um, indem sie Werbeinventar bei

Medien einkaufen, Werbemaßnahmen veranlassen und überwachen. Das Mediaagenturgeschäft trägt dazu bei, dass die Medien Anreize hin zu massentauglichen und wiederverwendbaren Unterhaltungsinhalten und weg von qualitätsjournalistischen Public-Value-Inhalten ausgesetzt sind. Die Arbeit untersucht die Vielfaltssicherung bei Mediaagenturen de lege lata und ferenda.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Protection of Media Plurality in Connection with Media Agency Business



Mediaagenturen und Vielfaltssicherung

By RA Dr. Daniel Bunsen

2023, 367 pp., pb., € 109.00

ISBN 978-3-7560-0360-0

(Schriften zum Medien- und Informationsrecht, vol. 68)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0360-0

Media depend on advertising revenue to survive, whereas advertisers depend on media to promote their products and services. Media agencies first advise advertisers on how best to achieve their advertising goals and then implement media planning by buying advertising inventory from the media and arranging and monitoring advertising activities. The

media agency business contributes to the media's exposure to incentives towards mass-market and reusable entertainment content and away from quality journalistic public value content. The book examines media plurality protection in connection with media agencies de lege lata and ferenda.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary