



Nomos

Risiko ist besser als sein Ruf!



Riskante Rezeption

Der Vertrauens- und Risikoprozess bei Rezipierenden informationsjournalistischer Berichterstattung

Von Dr. Laura Badura, M.A.

2023, 407 S., brosch., 89,- €

ISBN 978-3-7560-0329-7

(Aktuell. Studien zum Journalismus, Bd. 23)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0329-7

Damit Rezipierende journalistische Inhalte zur Meinungs- und Willensbildung nutzen können, ist ein gewisses Grundvertrauen nötig. Zugleich geht jede Vertrauenshandlung mit dem Eingehen von Risiken einher. Dieses Buch widmet sich daher der Beziehung zwischen Journalismus, Vertrauen und Risiko. Um die Wahrnehmung falscher, unvollständiger,

verzerrter und fehlender Informationen aus Rezipierendensicht zu untersuchen, wird ein Mehrmethodenansatz gewählt. So werden erstmals mögliche Ursachen und Konsequenzen journalistischer Risikowahrnehmung analysiert – mit Implikationen für Journalismusforschung und Medienpraxis.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Risk Is Better than its Reputation!



Riskante Rezeption

Der Vertrauens- und Risikoprozess bei Rezipierenden informationsjournalistischer Berichterstattung

Von Dr. Laura Badura, M.A.

2023, 407 S., brosch., 89,- €

ISBN 978-3-7560-0329-7

(Aktuell. Studien zum Journalismus, Bd. 23)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0329-7

For recipients to be able to use journalistic content to form opinions and make decisions, a certain amount of trust is essential. At the same time, every act of trust involves taking risks. Therefore, this book focuses on the relationship between journalism, trust and risk. In order to examine the perception of false, incomplete, distorted and absent

information from the recipient's point of view, the author chooses a multi-method approach. Thus, this study is the first to analyse potential causes and consequences of journalistic risk perception — and their implications for both journalism studies and media practice.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary