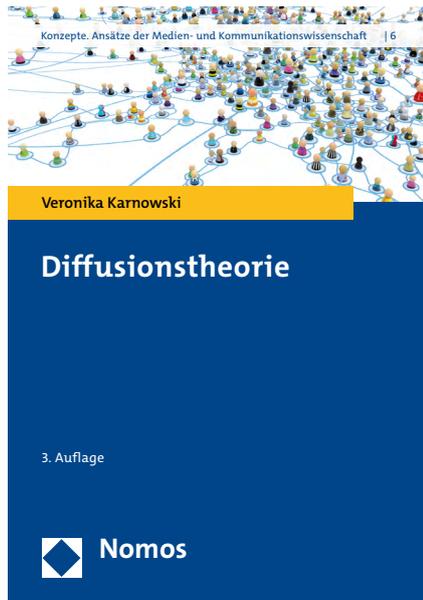




Nomos

Die grundlegende Einführung in die Diffusionstheorie – kompakt und nachvollziehbar



Diffusionstheorie

Von Prof. Dr. Veronika Karnowski

3., aktualisierte und erweiterte Auflage 2023,
123 S., brosch., 24,- €

ISBN 978-3-7560-0300-6

(Konzepte. Ansätze der Medien- und
Kommunikationswissenschaft, Bd. 6)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0300-6

Wie verbreiten sich Innovationen in einer Gesellschaft? Welche Rolle spielen Kommunikationskanäle dabei? Welche Faktoren beeinflussen die erfolgreiche Verbreitung einer Innovation? Welche Besonderheiten treten bei der Diffusion von Medieninnovationen auf? Wie verbreiten sich Nachrichten in einer Gesellschaft?

Mit diesen Fragen setzte sich die Diffusionstheorie aus unterschiedlichen Perspektiven auseinander. Der Band gibt eine

knappe, leicht lesbare Einführung in die theoretischen Grundlagen, methodischen Zugänge und empirischen Befunde der Diffusionstheorie.

Das Werk eignet sich als Lehrbuch für Studierende ebenso wie als Einstiegslektüre für Kommunikationspraktiker:innen und andere Interessierte.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

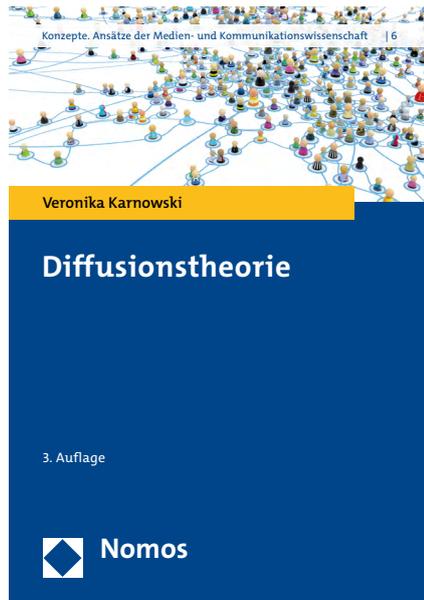
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

The Basic Introduction to Diffusion Theory - Compact and Understandable



Diffusionstheorie

By Prof. Dr. Veronika Karnowski

3rd., revised and extended edition 2023,

123 pp., pb., € 24.00

ISBN 978-3-7560-0300-6

*(Konzepte. Ansätze der Medien- und
Kommunikationswissenschaft, vol. 6)*

In German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0300-6

How do innovations spread across society? What role do communication channels play in this process? Which factors influence the successful diffusion of an innovation? What are the specifics of the diffusion of media innovations? How does news spread across society?

Diffusion theory deals with these questions from different perspectives. This volume provides a concise, easy-to-read

introduction to the theoretical foundations, methodological approaches, and empirical findings of diffusion theory.

The work is suitable as a textbook for students and introductory reading for communications practitioners and other interested parties.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary