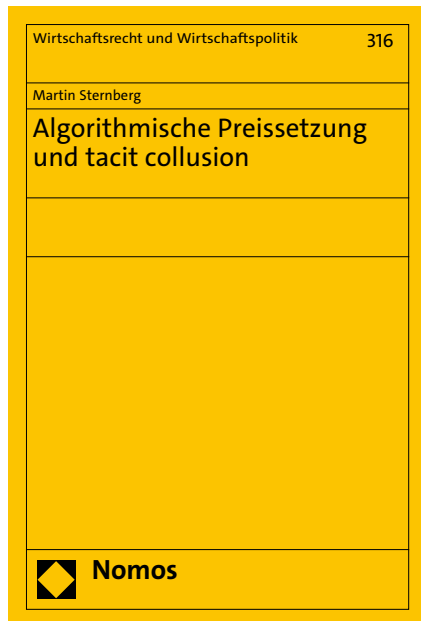




Nomos

Wie Algorithmen den Wettbewerb beeinflussen



Algorithmische Preissetzung und tacit collusion

Von Dr. Martin Sternberg

2023, 319 S., brosch., 99,- €

ISBN 978-3-7560-0235-1

(Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik, Bd. 316)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0235-1

Vermeehrt übernehmen Algorithmen die Preissetzung für Unternehmen. Doch wie wirkt es sich auf die Dynamiken der Märkte aus, wenn nicht mehr ausschließlich Menschen das Wettbewerbsverhalten bestimmen? Welche Risiken gibt es und bedarf es einer Anpassung des Kartellrechts?

Der Autor setzt sich mit diesen Fragen auseinander und untersucht wettbewerbliche Auswirkungen algorithmischer

Preissetzung an der Schnittstelle von experimenteller Ökonomie und Kartellrecht. Neben der rechtlichen Einordnung beleuchtet er Ergebnisse der Wissenschaft, stellt ein eigenes verhaltensökonomisches Laborexperiment vor und zeigt rechtspolitische Handlungsoptionen auf.

Der Autor ist Research Fellow am Max-Planck-Institut zur Erforschung von Gemeinschaftsgütern.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

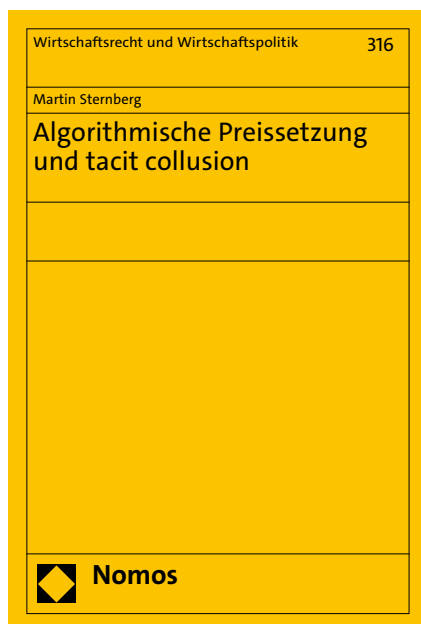
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

How Algorithms Affect Competition



Algorithmische Preissetzung und tacit collusion

By Dr. Martin Sternberg

2023, 319 pp., pb., € 99.00

ISBN 978-3-7560-0235-1

(Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik, vol. 316)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0235-1

Algorithms are increasingly taking over firms pricing decisions. This has raised concerns about algorithms' impact on the dynamics of markets. What are the risks and is there a need to adapt antitrust law?

At the intersection of experimental economics and antitrust law, the author examines the collusive effects of algorithmic

pricing. In addition to a legal and economic analysis, the book presents own experimental results and points out options for legal policies.

The author is Research Fellow at the Max Planck Institute for Research on Collective Goods in Bonn.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary