

Das Recht der öffentlichen Wiedergabe im Lichte der Dienstleistungsfreiheit

Implikationen für Geoblocking

Von Dr. Fabian Brandt

2025, 255 S., brosch., 84,- €

ISBN 978-3-7560-0122-4

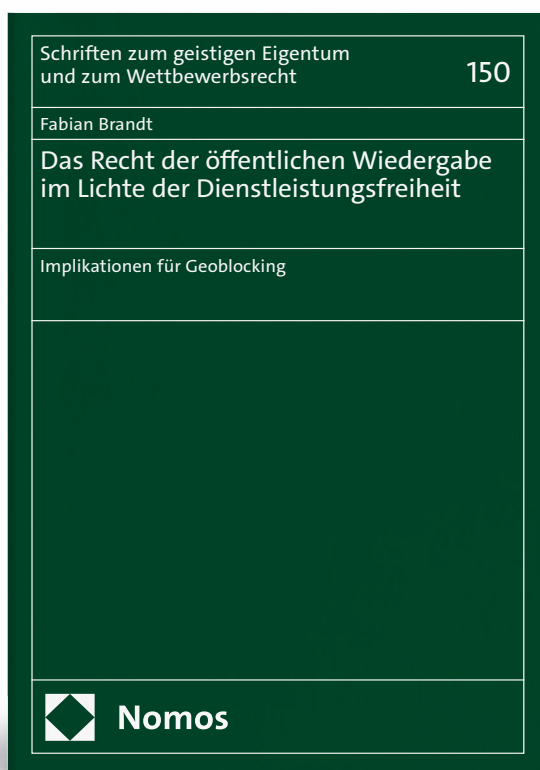
E-Book 978-3-7489-4730-1

(Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht, Bd. 150)



Die Arbeit beschäftigt sich mit dem Konflikt zwischen Geoblocking in der EU und dem Binnenmarktprinzip aus einer urheberrechtlichen Perspektive. Im Zentrum der Arbeit steht die Frage, inwiefern die herrschende Auslegung des Rechts der öffentlichen Wiedergabe, auf welche die verbreitete Praxis, urheberrechtlich geschützte Inhalte territorial segmentiert zu verwerten, geschützt

wird, mit der Dienstleistungsfreiheit vereinbar ist. Hierbei kommt die Arbeit zu dem Ergebnis, dass eine primärrechtskonforme Auslegung des Rechts der öffentlichen Wiedergabe in der EU erforderlich ist, was die territorial segmentierten Verwertungsstrukturen in der EU und damit den Einsatz von Geoblocking in der EU in Frage stellt.



**Das Recht der öffentlichen
Wiedergabe im Lichte der
Dienstleistungsfreiheit**
Implikationen für Geoblocking

By Dr. Fabian Brandt

2025, 255 pp., pb., € 84.00

ISBN 978-3-7560-0122-4

E-Book 978-3-7489-4730-1

(Schriften zum geistigen Eigentum und
zum Wettbewerbsrecht, vol. 150)

In German



This work is dealing with the conflict between Geoblocking in the EU and the principle of the internal market from a copyright perspective. The work focuses on the question, whether the prevailing interpretation of the right of communication to the public, on which the common practice of territorial exploitation of copyright

protected content is based, is in line with the freedom of services. It concludes that an interpretation of the right of the communication to the public in line with EU primary law is necessary. This challenges territorial exploitation schemes and with that the use of Geoblocking in the EU.