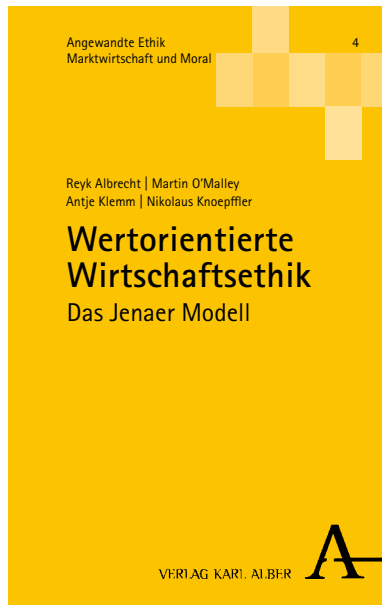




VERLAG KARL ALBER

Wertorientiert Wirtschaften und achtsam Führen



Wertorientierte Wirtschaftsethik

Das Jenaer Modell

Von PD Dr. Reyk Albrecht, Dr. Martin O'Malley, Antje Klemm und Univ.-Prof. Dr. Nikolaus Knoepffler

2023, 274 S., brosch., 29,- €

ISBN 978-3-495-99782-6

(Angewandte Ethik: Marktwirtschaft und Moral, Bd. 4)

nomos-shop.de/isbn/978-3-495-99782-6

Die zunehmende Globalisierung verbunden mit Krisen, die alle betreffen, wie Pandemien, Klimaänderung und kriegsgerische Auseinandersetzungen, stellt eine wertorientierte Wirtschaftsethik vor große Herausforderungen. Dazu kommt das gewaltige Gefälle zwischen armen und reichen Menschen weltweit. Nicht mehr nur, wie der Jenaer Unter-

nehmer Ernst Abbe annahm, wird die organisatorische Kraft des einzelnen Staates benötigt, sondern der Weltgemeinschaft, um lebensdienliche globale Regelungen zu etablieren. Darüber hinaus vermittelt das Buch, wie Unternehmen und Führungskräfte unter den heutigen Bedingungen achtsam und wertorientiert handeln und führen können.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de/karl-alber
E-Mail bestellungen@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen ohne Begründung zurückzusenden. Es genügt die rechtzeitige Absendung der Ware an: Nördlinger Verlagsauslieferung, Augsburg Str. 67a, 86720 Nördlingen. Die Anforderung eines Retourenlabels senden Sie bitte an vertrieb@nomos.de. Es besteht Eigentumsvorbehalt (§ 449 BGB) bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

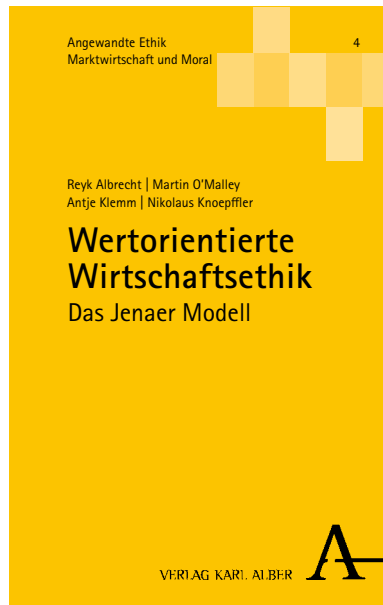
Verlag Karl Alber – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.verlag-alber.de





VERLAG KARL ALBER

Value-Oriented Economy and Mindful Leadership



Wertorientierte Wirtschaftsethik

Das Jenaer Modell

By PD Dr. Reyk Albrecht, Dr. Martin O'Malley, Antje Klemm and Univ.-Prof. Dr. Nikolaus Knoepffler

2023, 274 pp., pb., € 29.00

ISBN 978-3-495-99782-6

(*Angewandte Ethik: Marktwirtschaft und Moral*, vol. 4)

in German

nomos-shop.de/isbn/978-3-495-99782-6

Increasing globalization combined with crises that affect everyone, such as pandemics, climate change and armed conflicts, pose major challenges for value-based business ethics. Added to this is the enormous disparity between poor and rich people worldwide. It is no longer just the organizational power of the individual state that is needed,

as the Jena-based entrepreneur Ernst Abbe assumed, but that of the global community in order to establish life-serving global regulations. In addition, the book shows how companies and managers can act and lead in a mindful and value-oriented manner under today's conditions.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de/karl-alber
E-Mail bestellungen@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You have the right to return the goods within 14 days without giving reasons. It is sufficient to send the goods in time to: Nördlinger Verlagsauslieferung, Augsburg Str. 67a, 86720 Nördlingen. Please send the request for a return label to vertrieb@nomos.de. There is reservation of title (§ 449 BGB) until full payment of the purchase price. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Verlag Karl Alber

Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.verlag-alber.de

