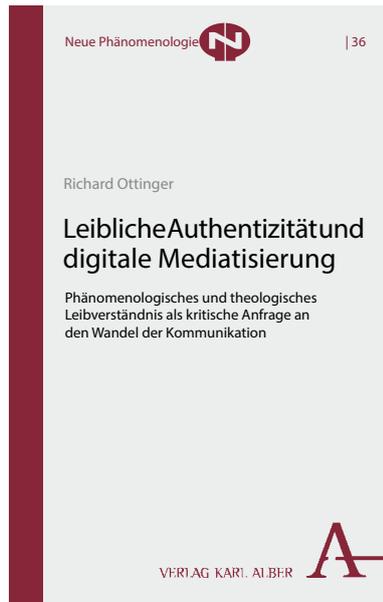




VERLAG KARL ALBER

Leibliche Authentizität – Der Schlüssel zur gelingenden Gestaltung digitaler Technik



Leibliche Authentizität und digitale Mediatisierung

Phänomenologisches und theologisches Leibverständnis als kritische Anfrage an den Wandel der Kommunikation

Von Richard Ottinger

2023, 335 S., geb., 84,- €

ISBN 978-3-495-99543-3

(Neue Phänomenologie, Bd. 36)

nomos-shop.de/isbn/978-3-495-99543-3

Angesichts der Zunahme von digitaler Kommunikation weltweit stellt sich die Frage, was die primäre Wirklichkeit menschlicher Existenz ist. Mit Hilfe des Aura-Begriffs nach Walter Benjamin kann Echtheit im Sinne von Authentizität erarbeitet werden. Im Rückgriff auf die phänomenologischen Untersuchungen von Maurice Merleau-Ponty und Hermann Schmitz wird der körperliche Leib in einem christlichen Entdeckungshorizont mit Karl Rahner ausgedeutet. Leibliche

Authentizität wird somit zum Schlüssel gelingender Gestaltung digitaler Technik.

Richard Ottinger (geb. 1989, Dr. phil.) studierte Germanistik, Philosophie und Katholische Theologie in Osnabrück und Münster. Zurzeit ist er Referent für internationalen Religionsdialog der Konrad-Adenauer-Stiftung.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de/karl-alber
E-Mail bestellungen@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen ohne Begründung zurückzusenden. Es genügt die rechtzeitige Absendung der Ware an: Nördlinger Verlagsauslieferung, Augsburg Str. 67a, 86720 Nördlingen. Die Anforderung eines Retourenlabels senden Sie bitte an vertrieb@nomos.de. Es besteht Eigentumsvorbehalt (§ 449 BGB) bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

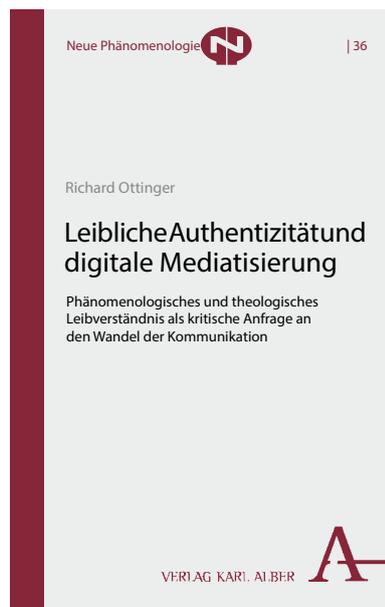
Verlag Karl Alber – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.verlag-alber.de





VERLAG KARL ALBER

Bodily Authenticity—The Key to Shaping Digital Technology Successfully



Leibliche Authentizität und digitale Mediatisierung

Phänomenologisches und theologisches Leibverständnis als kritische Anfrage an den Wandel der Kommunikation

By Richard Ottinger

2023, 335 pp., hc., € 84.00

ISBN 978-3-495-99543-3

(*Neue Phänomenologie*, vol. 36)

in German

nomos-shop.de/isbn/978-3-495-99543-3

With increased digital communication, the question arises as to what the primary reality of human existence is. With the help of the 'aura' concept according to Walther Benjamin, authenticity in the sense of comprehensive realness can be determined. With recourse to the phenomenological investigations by Maurice Merleau-Ponty and Hermann Schmitz, this study interprets the corporeal body within a Christian framework in line with the ideas of Karl Rahner.

Bodily authenticity is thus the key to the successful design of digital technology.

Richard Ottinger (born 1989, Dr. phil.) studied German, Philosophy and Catholic Theology in Osnabrück and Münster. He is currently a consultant for international religious dialogue at the Konrad Adenauer Foundation.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de/karl-alber
E-Mail bestellungen@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You have the right to return the goods within 14 days without giving reasons. It is sufficient to send the goods in time to: Nördlinger Verlagsauslieferung, Augsburg Str. 67a, 86720 Nördlingen. Please send the request for a return label to vertrieb@nomos.de. There is reservation of title (§ 449 BGB) until full payment of the purchase price. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Verlag Karl Alber
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.verlag-alber.de

