Band 6

Forschungsberichte
des Soldan Instituts
für Anwaltmanagement

Matthias Kilian

Wirksamkeit anwaltlicher Werbemaßnahmen

Eine empirische Untersuchung zur Unternehmenskommunikation von Anwaltskanzleien

DeutscherAnwaltVerlag

Soldan
Institut für Anwaltmanagement