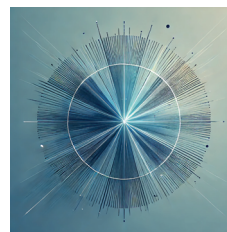


Alexander Brink [Hrsg.]

Corporate Digital Responsibility

# Menschenzentrierte Digitalisierung



Nomos