

Schriften zum geistigen Eigentum
und zum Wettbewerbsrecht

141

Sophia Steffensen

Irreführendes Produktmarketing durch Gütesiegel und Influencer

Eine vergleichende Betrachtung des rechtlichen Schutzrahmens
von Deutschland und drei ausgewählten Mitgliedstaaten
der Europäischen Union



Nomos